

PRESSE INFORMATION

Wiesbaden, August 2009

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an

Fabian Heinrich
Presseagent für Braingame

Telefon: 0170 932226
E-Mail: fabianheinrich@mypressagent.de
Web/Download: www.braingame.de/presse

Mobiles Lernen 2009: Braingame auf der Gamescom in Köln

Die wichtigste Gaming-Messe in Europa zieht an den Rhein, die Wahlen stehen vor der Tür, ein neues Jahrzehnt kündigt sich an. Braingame Publishing nutzt den frischen Wind, um den eigenen Kurs neu zu justieren. Die strategische Partnerschaft mit scoyo, der Online-Plattform, bei der Kinder spielerisch lernen können, steht exemplarisch für ein neues Programm: „Bündelung von Kompetenzen“ ist ein Stichwort, „curriculare Inhalte“ das andere. Wie das Wahlversprechen umgesetzt wurde, ist ab Oktober im „scoyo Mathe Trainer 5./6. Klasse“ und „scoyo Zählen, Zahlen, Rechnen lernen“ zu erleben. Einen starken Partner hat Braingame auch bei seiner erfolgreichen und vielfach ausgezeichneten Sprachtrainer-Reihe BUDDY: Für den Spanisch BUDDY und die BUDDY Vokabeltrainer Englisch und Französisch lieferten die Experten von PONS wieder modernes Sprachenwissen in Muttersprachler-Qualität. Ein Line-Up, das es in sich hat - und beweist: Seriös muss nicht immer nur ernsthaft sein.

Ein großer Schritt: Braingame darf sich nach etlichen Comenius Awards, Giga-Mäusen, fulminanten Rezensionen und aussagekräftigen Verkaufszahlen zu Recht mit dem Titel „die Edutainment-Experten“ schmücken. Auch scoyo hat Medaillen gesammelt: Von TÜV Süd als s@fer-website zertifiziert, mit einer Comenius EduMedia-Auszeichnung versehen und von der Stiftung Lesen empfohlen, hat sich das Online-Lernportal einen exzellenten Ruf in Sachen spielerischer Wissensvermittlung aufgebaut. Was liegt da näher, als Erfahrung und Expertise zusammenzuwerfen und gemeinsame Sache zu machen? Was in der Politik nur bedingt funktioniert, passt hier wunderbar: Die große Koalition des spielerischen Lernens präsentiert Ende Oktober mit „Mathe Trainer 5./6. Klasse“ für Nintendo DS™ sein erstes Projekt - und beweist, dass online Lernen und mobiles Lernen sich vortrefflich ergänzen.

Fit für die Schule: Unter Anleitung von Waschbär Kuma, dem Maskottchen von scoyo, werden Schüler im „Mathe-Trainer 5./6. Klasse“ durch über 8000 Übungen und 19 Themengebiete geführt. Ob Brüche, römische oder Primzahlen, geometrische Figuren, Kopfrechnen oder Gleichungen - in auf aktuelle Lehrpläne der Klassenstufen 5 und 6

abgestimmten Einheiten wird das ehrgeizige Mathe-Genie genau so wie der Nachhilfekandidat in die Geheimnisse der Mathematik eingeführt: dank vier verschiedenen Schwierigkeitsgraden für alle Lernniveaus. On Top erhält er Zugang zu einem umfangreichen Glossar wichtiger Begriffe und verlinkter Themen - und Gutscheincodes für acht Wochen Gratisnutzung der Lernwelten auf scoyo.de. Schon im November präsentieren Braingame und scoyo dann den zweiten Titel: In „Zählen, Zahlen, Rechnen lernen“ führt erneut Waschbär Kuma zusammen mit den Kindern Luis und Lisa und dem wohlgesonnenen Außerirdischen Awi Vorschüler in die große, weite Welt der Zahlen ein. In insgesamt 18 lustigen Übungen fangen die kleinen Schulanwärter mit dem Erkennen und Schreiben von Zahlen an und tasten sich dann über Zählübungen an die ersten kleinen Rechenaufgaben im Zahlenraum von 1-10 heran. Das Besondere dabei: Für „Zählen, Zahlen, Rechnen lernen“ sind keine Lesekenntnisse erforderlich - jedes der Spiele wird von einem erklärenden Mini-Film begleitet. Und das alles in den bunten Farben und mit den witzigen und altersgerechten Charakteren von scoyo. Damit wird die beliebteste Handheld-Konsole der Welt endgültig zum seriösen Lern-Instrument.

iArriba! iArriba! Und auch der Zettelkasten wird endlich abgelöst. Mit den Vokabeltrainern Englisch und Französisch für Nintendo DS wächst die beliebte BUDDY-Welt Ende Oktober weiter: Der komplette Grund- und Aufbauwortschatz in selbst zusammenstellbaren Lektionen, die sich am aktuellen Lehrplan entlang hangeln, wird von Muttersprachlern vermittelt, im Sprachlabor untersucht, in Tests überprüft und im Wörterbuch nachgeschlagen. Zusammen mit dem Englisch und Französisch BUDDY gibt das ein Rundum-Sorglos-Paket allererster Güte, denn hinter der Erfolgsfigur BUDDY steckt nicht nur Braingame, sondern auch das sprachgewaltige Team von PONS, das sich für Aktualität, Qualität und Alltagskompatibilität des Vokabulars verantwortlich zeichnet. Neben den Vokabeltrainern hat das BUDDY-Universum noch eine feuerige Neuigkeit zu bieten: den „Spanisch BUDDY“. Wie sein französischer und englischer Kollege überzeugt der lässige Sprachen-Coach auch hier mit einer ausbalancierten colección aus über 2200 Grammatik, Wortschatz- und Diktatübungen, die lehrplankonform und abwechslungsreich den Stoff der ersten 3 Lernjahre vermitteln. BUDDY selbst führt mit lustigen Animationen und motivierenden Sprüchen durch die Übungen und Tests, bekommt im Diktatteil Unterstützung von Muttersprachlern und kann bei offenen Fragen auf ein 5000 Wörter dickes Wörterbuch verweisen, das auch Vokabellisten und echt spanische Redewendungen führt. Ab jetzt heißt es also auch für Spanisch-Schüler: BUDDY ist 1. Wahl!

Braingame auf der Games Convention 2009 in der Halle 5.2, Stand F21/H20

Ob Wahlprogramme oder Lernprogramme: Alle Highlights aus dem spannende Line-up von Braingame, kompetente Ansprechpartner und inspirierende Gespräche finden Sie in Halle 5.2, Stand F21/H20. Am 19. und 20.8. freut sich außerdem ein Kollege von scoyo auf Ihren Besuch, und am Samstag, 22.08. zwischen 14 und 15 Uhr haben DSDS- und Meine-Tierklinik-Fans die einzigartige Möglichkeit, Linda Teodosiu, das

Gesicht der erfolgreichen Tiersimulation von Braingame, in einer Autogrammstunde live zu erleben. Das Team von Braingame freut sich auf ein persönliches Kennenlernen!

Über BrainGame

Braingame steht für spielend schlauer werden.

Mit der Schaffung des Genres Lernadventure hat Braingame 1996 den Meilenstein in der Edutainment-Branche gesetzt. Die vielfach preisgekrönten und millionenfach verkauften Spiele des Verlags sind die Basis für den Erfolg des Wiesbadener Unternehmens und beweisen, dass Lernen spielend und mit Spaß möglich ist.

Heute reicht das Braingame-Portfolio von hochwertigen 3D-Adventures, preisgekrönten Kinder- und Familientiteln bis zu einzigartigen Info- und Edutainment-Produkten – sowohl für PC als auch für Nintendo.

Dabei legt man neben aktuellen und spannenden Inhalten besonderen Wert auf die Anwendung neuester Technologien und absolute Qualität. Dafür steht das erfahrene Team aus Pädagogen, Wissenschaftlern sowie Medien- und Gamedesignern. Die Produkte von Braingame werden weltweit vermarktet und das mit großem Erfolg.

Mehr Infos unter www.braingame.de

Trademarks are property of their respective owners. Nintendo DS is a trademark of Nintendo.