

PRESSEINFORMATION

PONS greift mit der beliebten Buddy-Figur im Lernhilfenmarkt an

Braingames Buddy trainiert ab sofort auch in der neuen PONS-Lernhilfenreihe "Super in"

Wiesbaden, 25. Juni 2009. Bekannt ist die Buddy-Figur aus der gleichnamigen Sprachlernreihe für Nintendo DS, die der Wiesbadener Lernsoftwareexperte Braingame gemeinsam mit PONS Ende 2007 ins Leben gerufen hat. Jetzt ist Buddy auch Leitfigur der neuen PONS-Reihe „Super in“, die seit Mitte Juni im Handel steht.

"Mit der Buddy-Reihe ist es uns gelungen, das Genre des spielerischen Lernens neu zu definieren. Im Gegenzug zu reiner Lernsoftware kann das spielerische Element oft stärker und länger motivieren. Und das ganz besonders mit dem Nintendo DS. Denn damit sind Kinder nicht länger an einen Computer am Schreibtisch gebunden, sondern können überall kleine Übungen absolvieren. Zusammen mit der neuen Print-Reihe können wir Schülern jetzt ein komplettes Buddy-Lernpaket an die Hand geben", so Markolf Heimann, Geschäftsführer von Braingame.

"PONS wird durch "Super in" zum Komplettanbieter im Bereich Lernhilfen. Wir sorgen damit passend zum Schulstart für einen umsatzstarken Impuls und frischen Wind im Lernhilfenmarkt", so Jörg Lasar, der für PONS zuständige Vertriebsgeschäftsführer bei Klett.

Die Reihe "Super in" richtet sich zu Anfang jeweils mit Einzelbänden in den drei Hauptfächern Deutsch, Mathematik und Englisch an Schüler der fünften bis siebten Klasse und wird in Zukunft weiter ausgebaut.

Die Nintendo DS-Sprachlernreihe "Buddy" von Braingame und PONS wurde mit den Titeln "Englisch Buddy" und "Französisch Buddy" europaweit bisher über 120.000 mal verkauft und erhielt u.a. den Comenius Award und die GIGA-Maus. Der Erfolg bestätigt Braingame und PONS in ihrer Strategie, klassisches Lernwissen mit interaktivem Gameplay zu kombinieren und so eine wertvolle Ergänzung zu Schule und Weiterbildung zu bieten. Noch in diesem Jahr werden weitere Titel in der Buddy- Reihe erscheinen. "An diesen Erfolg möchten wir mit "Super in" anknüpfen", so Jörg Lasar.

Über Braingame

Braingame steht für spielend schlauer werden.

Mit der Schaffung des Genres Lernadventure hat Braingame 1996 den Meilenstein in der Edutainment-Branche gesetzt. Die vielfach preisgekrönten und millionenfach verkauften Spiele des Verlags sind die Basis für den Erfolg des Wiesbadener Unternehmens und beweisen, dass Lernen spielend und mit Spaß möglich ist. Heute reicht das Braingame-Portfolio von hochwertigen 3D-Adventures, preisgekrönten Kinder- und Familientiteln bis zu einzigartigen Info- und Edutainment-Produkten – sowohl für PC als auch für Konsolen von Nintendo. Dabei legt man neben aktuellen und spannenden Inhalten besonderen Wert auf die Anwendung neuester Technologien und absolute Qualität. Dafür steht das erfahrene Team aus Pädagogen, Wissenschaftlern sowie Medien- und Gamedesignern. Die Produkte von Braingame werden weltweit vermarktet und das mit großem Erfolg.

Mehr Informationen unter www.braingame.de

Pressekontakt:

Fink & Fuchs Public Relations AG
Alexandra Mainka
Berliner Straße 164
65205 Wiesbaden
Telefon 0611-74 131-86

Fax 0611-74 131-21
E-Mail alexandra.mainka@ffpr.de

Vorstand: Dipl.-Kfm. Stephan Fink | Dipl.-Ing. Martin Fuchs
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Thomas Weidmann
Amtsgericht Wiesbaden, HRB 7013

Über PONS

Seit fast 30 Jahren entwickelt PONS grüne Sprachlernmaterialien und Wörterbücher fürs Leben: Für Schule, Beruf, Reise oder Hobby. Über 500 Wörterbücher und Kurse für Sprachen von Chinesisch bis Ungarisch helfen beim Lernen und Nachschlagen - mit oder ohne Vorkenntnisse. Weil jeder anders lernt, bietet PONS alles vom klassischen Wörterbuch und der Grammatik über Audio- und Software-Sprachkurse bis hin zu kostenlosen Online-Angeboten wie PONSline, PONSblog und PONScast.

Mehr zu den PONS Produkten finden Sie unter: www.pons.de