

PRESSE INFORMATION

Wiesbaden, Juni 2009

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an

Fabian Heinrich
Presseagent für Braingame

Telefon: 0170 932226
E-Mail: fabianheinrich@mypressagent.de
Web/Download: www.braingame.de/presse

Braingame schafft das Triple: Maus DS - Der mausgeflippte Denkspaß, Französisch BUDDY und Meine Tierklinik für NDS mit dem Comenius EduMedia Siegel ausgezeichnet

Zum 14. Mal haben Pädagogen, Professoren und Multimedia-Experten nach pädagogisch, inhaltlich und gestalterisch herausragenden IKT-basierten Bildungsmedien aus ganz Europa gesucht. Die hochkarätig besetzte Jury ist sich einig: Braingames innovatives Lernkonzept geht auf. Den Beweis liefern gleich 3 der begehrten Comenius EduMedia Auszeichnungen 2009. Keine Glückssträhne, sondern echte Expertise: Die für ihre einzigartige Kombination aus Lernspaß und didaktischer Kompetenz beliebten Lernspiele aus Wiesbaden werden seit Jahren mit Siegeln, Medaillen und Mäusen geschmückt.

„Meine Tierklinik“ ist eine echte Erfolgsstory. 2006 wurde bereits die PC-Version von „Meine Tierklinik“ mit dem Comenius EduMedia Award ausgezeichnet, jetzt bekommt der Klassiker in einer Neuauflage für den Nintendo DS ein Comenius EduMedia Siegel umgehängt. Die berühmte Echtzeitsimulation rund ums Heilen und Pflegen hat den Beruf der Tierärztin zum Traumjob Nr. 1 gemacht - nicht ohne Grund. Unzählige Handlungsmöglichkeiten, unwiderstehliche Vierbeiner, ein reichhaltiger Wissensteil und eine liebevolle 3D-Grafik sorgen für ein unverwechselbares Look & Feel. Seit November 2008 gibt es das alles nun auch im Pocket-Format: Die NDS-Version des Toptitels überzeugt mit maßgeschneidertem Interface und Menüführung und der perfekten Integration sämtlicher NDS-Features. So kommt zum Untersuchen, Füttern und Streicheln der Touchpen zum Einsatz, und mit sanften Worten übers Mikrofon beruhigt die Spielerin nervöse Patienten während der Behandlung. So viel Realismus und Interaktion muss belohnt werden. Das dachte sich auch die Jury der Comenius EduMedia Auszeichnungen!

Mit der Maus aus „Maus DS - Der mausgeflippte Denkspaß“ schickte Braingame einen wahren Publikumsliebbling ins Rennen. Die Charaktere aus der „Sendung mit der Maus“ begleiten den Spieler in „Maus DS“ in eine kunterbunte Welt voller Rätsel und Abenteuer. Egal ob in den 13 Minispielen, im Diplombereich oder Multiplayer-Modus:

Überall wird gerätselt und geknobelt, was das Zeug hält, und so ganz nebenbei Gedächtnis, Geschicklichkeit, Konzentration und Kreativität gefördert. Mit kinderleichter Bedienung, lustigen Clips rund um die drei Kultcharaktere und einem revolutionären Spielprinzip, das komplett auf geschriebene Texte verzichtet, macht „Maus DS“ auch Vorschüler zu Schlaumäusen. Grund genug, auch den lustigen Denktrainer jetzt mit einem Comenius EduMedia Siegel auszuzeichnen. Es lebe die Maus!

„Gagné!“ kann sich auch der französische Nachfolger des bereits mit dem Comenius-Siegel 2008 und der Giga-Maus ausgezeichneten Sprachtrainers „Englisch BUDDY“ freuen. Der Compagnon für alle Fragen rund um die schönste Sprache der Welt überzeugt mit inhaltlichem Reichtum, einer bunten Mélange aus Training, Übungen und Animationen und zeitgenössischem Französisch von den Partnern bei PONS, den Experten für lebendige Sprache. Mit seinem umfangreichen Wörterbuch sowie über 2500 Diktat-, Wortschatz- und Grammatikübungen erfüllt der coole Copain die Sprachstandards Niveau A1 und A2 des europäischen Referenzrahmens und wird so zu einem unverzichtbaren Freund für Französisch-Élèves der ersten 3 Lernjahre. Und da es sich mit Spaß bekanntlich am besten lernt, hat das Wiesbadener Unternehmen auch bei der zweiten Ausgabe seines außergewöhnlichen Sprachtrainers auf die bewährte Braingame-Formel gesetzt: Klassisches Schulwissen + mobiles Gameplay = 100 % Lernerfolg und Unterhaltung. Mit Bravour gemeistert - sagt die Comenius-Jury und zeichnet den „Französisch BUDDY“ mit Comenius EduMedia Siegel aus. Très sympa!

Drei Mal hoch: Die dreifache Auszeichnung durch die Fachgesellschaft für Multimedia, Bildungstechnologie und Mediendidaktik GPI bescheinigt Braingame einmal mehr ihre hohe Kompetenz in Sachen spielerischer Wissensvermittlung. Das Vertrauen von Kindern, Eltern, Pädagogen, Journalisten und Wissenschaftlern zeigt: Braingames außergewöhnliche Konsolenspiele haben bereits einen festen Platz in der hohen Liga anspruchsvoller Edutainment-Produkte. Danke!

Über BrainGame

Braingame steht für spielend schlauer werden.

Mit der Schaffung des Genres Lernadventure hat Braingame 1996 den Meilenstein in der Edutainment-Branche gesetzt. Die vielfach preisgekrönten und millionenfach verkauften Spiele des Verlags sind die Basis für den Erfolg des Wiesbadener Unternehmens und beweisen, dass Lernen spielend und mit Spaß möglich ist.

Heute reicht das Braingame-Portfolio von hochwertigen 3D-Adventures, preisgekrönten Kinder- und Familientiteln bis zu einzigartigen Info- und Edutainment-Produkten – sowohl für PC als auch für Nintendo.

Dabei legt man neben aktuellen und spannenden Inhalten besonderen Wert auf die Anwendung neuester Technologien und absolute Qualität. Dafür steht das erfahrene

Team aus Pädagogen, Wissenschaftlern sowie Medien- und Gamedesignern. Die Produkte von Braingame werden weltweit vermarktet und das mit großem Erfolg. Industrial/Serious Games: Neben den Produkten für Endverbraucher verlassen sich auch zahlreiche Industriekunden auf das Know How der Wiesbadener. Sie lassen Ihre komplexen Inhalte zum Beispiel in spannende und unterhaltsame multimediale Erlebniswelten umsetzen.

Mehr Infos unter: www.braingame.de