

## **PRESSEINFORMATION**

---

### **Braingame und scoyo geben Kooperation bekannt: Lernspiele für Nintendo DS™ ab Herbst erhältlich**

Wiesbaden/Hamburg, 10. August 2009. Braingame, der Experte für Edutainment, und scoyo, Deutschlands innovative Online-Lernplattform für Kinder, werden gemeinsam zwei Lernspiele für die mobile Spielkonsole Nintendo DS auf den Markt bringen. Die beiden Unternehmen bündeln durch die Kooperation ihr Know-How und ihre Erfahrung in der spielerischen Vermittlung von Lerninhalten. Die Spiele werden optisch an die scoyo-Onlinewelt angelehnt. Viele aus der Lernplattform bekannte scoyo-Charaktere werden die Kinder durch die Lernwelten in den Spielen für den Nintendo DS begleiten.

"Unsere Strategie ist es, lehrplankonforme Lerninhalte mit motivierenden spielerischen Elementen zu verbinden. Mit scoyo haben wir dafür den richtigen Partner gefunden. Die beiden Plattformen – mobile Konsole und Online – ergänzen sich optimal und treffen so den Zeitgeist und die Lebenswelt der Schüler. Durch die Kooperation mit scoyo bieten wir ein schulbegleitendes, integriertes Lernpaket an", sagt Markolf Heimann, Geschäftsführer von Braingame.

„Wir freuen uns sehr, mit Braingame einen starken und in der Edutainment-Branche erfahrenen Partner für die Umsetzung dieses ambitionierten Projektes an unserer Seite zu haben. Das Ziel von scoyo, Spielen und Lernen erfolgreich miteinander zu verknüpfen, können wir durch die

Kombination von unterhaltsamen Lernabenteuern mit dem bei Kindern und Jugendlichen beliebten Nintendo DS sehr gut umsetzen“, so Till Walz, Vice President Marketing and Sales der scoyo GmbH.

Die beiden Titel vermitteln spielerisch Mathematikkenntnisse. Für Kinder zwischen fünf und sieben Jahren haben Braingame und scoyo eine Lernhilfe entwickelt, die spielerisch an Zahlen und erstes Rechnen heranzuführt und eine optimale Vorbereitung für den Schuleinstieg bietet. Der zweite Titel richtet sich an Schüler der Klassen fünf und sechs. Die deutlich anspruchsvolleren, lehrplanorientierten Inhalte werden dabei ebenso in die motivierende scoyo-Lernwelt eingebettet. Als Nintendo DS-Konsolentitel kommen die scoyo-Charaktere im Herbst 2009 in den Handel.

Als besonderen Bonus findet man in beiden Titeln Gutscheine, mit denen man bis zu acht Wochen die interaktive Lernwelt auf der Online-Lernplattform von scoyo kostenlos nutzen kann!

**Achtung:** Braingame ist vom 19.-23.08. auf der GamesCom in Köln am Stand F21/H20 in Halle 5.2. Markolf Heimann, Geschäftsführer Braingame, und Sachar Kriwoj, Head of Public Relations scoyo GmbH, stehen Ihnen gemeinsam für Gespräche zur Verfügung. Um ein Interview zu vereinbaren, antworten Sie einfach auf diese E-Mail. Für Fragen steht Ihnen unsere Presseagentur Fink & Fuchs PR unter der Telefonnummer 0611-74131-86 zur Verfügung.

## **Über Braingame**

Braingame steht für spielend schlauer werden.

Mit der Schaffung des Genres Lernadventure hat Braingame 1996 den Meilenstein in der Edutainment-Branche gesetzt. Die vielfach preisgekrönten und millionenfach verkauften Spiele des Verlags sind die Basis für den Erfolg des Wiesbadener Unternehmens und beweisen, dass Lernen spielend und mit Spaß möglich ist. Heute reicht das Braingame-Portfolio von hochwertigen 3D-Adventures, preisgekrönten Kinder- und Familientiteln bis zu einzigartigen Info- und Edutainment-Produkten – sowohl für PC als auch für Konsolen von Nintendo. Dabei legt man neben aktuellen und spannenden Inhalten besonderen Wert auf die Anwendung neuester Technologien und absolute Qualität. Dafür steht das erfahrene Team aus Pädagogen, Wissenschaftlern sowie Medien- und Gamedesignern. Die Produkte von Braingame werden weltweit vermarktet und das mit großem Erfolg. Industrial/Serious Games: Neben den Produkten für Endverbraucher verlassen sich auch zahlreiche Industriekunden auf das Know-how der Wiesbadener. Sie lassen Ihre komplexen Inhalte zum Beispiel in spannende und unterhaltsame multimediale Erlebniswelten umsetzen.

Mehr Informationen unter [www.braingame.de](http://www.braingame.de)

### **Pressekontakt:**

Fink & Fuchs Public Relations AG  
Alexandra Mainka  
Berliner Straße 164  
65205 Wiesbaden

Telefon 0611-74 131-86  
Fax 0611-74 131-21  
E-Mail [alexandra.mainka@ffpr.de](mailto:alexandra.mainka@ffpr.de)

**Über scoyo**

scoyo ist eine innovative Online-Lernplattform für Kinder der Klassen 1 bis 7. scoyo vermittelt spielerisch neues Wissen und festigt relevante Lerninhalte nachhaltig. Die Philosophie von scoyo ist es, die Notwendigkeit zum Lernen mit Spaß am Lernen zu verknüpfen und Eltern, die das Beste für ihr Kind wollen, zu unterstützen. Die scoyo GmbH ist ein Tochterunternehmen der Bertelsmann AG.

[www.scoyo.de](http://www.scoyo.de), <http://blog.scoyo.de>

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter [www.scoyo.de/presseservice.html](http://www.scoyo.de/presseservice.html)

**Pressekontakt:**

Sachar Kriwoj

Public Relations

Stresemannstraße 163

22769 Hamburg

Telefon: +49 40 229 48 18-868

Email: [sachar.kriwoj@scoyo.com](mailto:sachar.kriwoj@scoyo.com)

Trademarks are property of their respective owners. Nintendo DS is a trademark of Nintendo.