

## **PRESSEINFORMATION**

---

### **Willkommen am Board**

**Braingame und Stiefel Eurocart Verlag erobern die Klassenzimmer mit Lehrprogrammen für interaktive Whiteboards**

**Erste Whiteboard-Lehrprogramme auf der Frankfurter Buchmesse zu sehen**

Wiesbaden/Lenting, 8. Oktober 2009. Der Wiesbadener Lernsoftware-Experte Braingame und der kartographische Lehrmittelverlag Stiefel Eurocart bündeln ihre Kompetenzen und entwickeln und vertreiben ab sofort gemeinsam Whiteboard-Lehrprogramme für den Schulunterricht. Die ersten Produkte werden auf der diesjährigen **Frankfurter Buchmesse in Halle 3.1 am Stand J 655** präsentiert.

Die Revolution in den deutschen Klassenzimmern ist deutlich spürbar. Interaktive Whiteboards vereinen Tafel, Computerbildschirm, Overhead- und Filmprojektor zu einem ganzheitlichen Unterrichtsinstrument. Dabei ersetzt diese Technologie nicht nur bereits vorhandene Medien, sie ermöglicht eine neue Qualität und Effizienz des Unterrichtens – wenn die richtigen Materialien und Softwareprodukte vorhanden sind. Dieser Aufgabe haben sich Braingame und Stiefel Eurocart angenommen. Die beiden Unternehmen stellen mit ihren Lehrprogrammen für interaktive Whiteboards sinnvolle Werkzeuge für die Unterrichtspraxis bereit. Und das besondere dabei: die Anwendungen sind unabhängig von bestimmten Whiteboard-

Herstellern oder Betriebssystemen und zeichnen sich durch ein intuitives und speziell für das interaktive Whiteboard entwickelte Bedienkonzept aus. Die ersten Whiteboard-Lehrprogramme für die Grundschule und die Sekundarstufen 1 und 2 kommen noch in diesem Jahr in die Klassenräume.

Das erste gemeinsame Projekt ist eine Anwendung für den Geografieunterricht der Klassen 5 bis 7, die sich an den aktuellen Lehrplänen orientiert und auf dem detaillierten Kartenmaterial des Stiefel Eurocart Verlags basiert. Neben physischen und politischen Karten sowie speziellen Themenkarten beinhaltet die die Anwendung eine umfangreiche Materialsammlung für die Unterrichtseinheiten zu Kartografie und Geologie. Durch die zusätzliche Einbindung zahlreicher interaktiver Übungen werden die Möglichkeiten des Whiteboards optimal ausgenutzt und eine attraktive Unterrichtsgestaltung ermöglicht. Weitere Lehrprogramme für interaktive Whiteboards werden ebenfalls noch dieses Jahr erscheinen.

"Immer mehr Bildungseinrichtungen werden mit interaktiven Tafeln ausgestattet. Doch die Lehrkräfte, die letztlich damit arbeiten sollen, fühlen sich häufig bei der komplexen Bedienung der Software allein gelassen. Die Möglichkeiten und Vorteile, die die Technologie der Whiteboards für die didaktische Vermittlung bietet, bleiben dabei oft unausgeschöpft. Auf dieses Problem haben wir nun gemeinsam mit Braingame reagiert", so Oliver Flade, verantwortlich für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Stiefel Verlag.

"Aktives Lernen in Schulen zu etablieren ist ein zentrales Element unserer Unternehmensstrategie. Mit Stiefel Eurocart als Vertragspartner sind wir hier einen großen Schritt voran gekommen. Wir setzen Lerninhalte in interaktive Anwendungen, um Schüler und Lehrer miteinzubeziehen und sie nicht nur als Zuschauer durch die Welt des Wissens zu führen", sagt Markolf Heimann, Geschäftsführer von Braingame.

Braingame und Stiefel Eurocart präsentieren die neuen Whiteboard-Lehrprogramme auf der Frankfurter Buchmesse 2009 an drei verschiedenen Standorten und stehen Ihnen für Gespräche zur Verfügung.

- Messestand der Stiefel Eurocart in Halle 3.1, Stand J 655
- Educational Publishing Center (EPP) in Halle 4.2
- Bildungskongress im Congress Center der Messe Frankfurt (Samstag den 17.10.2009)
- Veranstaltung am Forum Bildung (15.10.2009, 17:45 - 18:30, Halle 4.2 B1424)

### **Über Braingame**

Braingame steht für spielend schlauer werden.

Mit der Schaffung des Genres Lernadventure hat Braingame 1996 den Meilenstein in der Edutainment-Branche gesetzt. Die vielfach preisgekrönten und millionenfach verkauften Spiele des Verlags sind die Basis für den Erfolg des Wiesbadener Unternehmens und beweisen, dass Lernen spielend und mit Spaß möglich ist. Heute reicht das Braingame-Portfolio von hochwertigen 3D-Adventures, preisgekrönten Kinder- und Familientiteln bis zu einzigartigen Info- und Edutainment-Produkten – sowohl für PC als auch für Konsolen von Nintendo. Dabei legt man neben aktuellen und spannenden Inhalten besonderen Wert auf die Anwendung neuester Technologien und absolute Qualität. Dafür steht das erfahrene Team aus Pädagogen, Wissenschaftlern sowie Medien- und Gamedesignern. Die Produkte von Braingame werden weltweit vermarktet und das mit großem Erfolg. Industrial/Serious Games: Neben den Produkten für Endverbraucher verlassen sich auch zahlreiche Industriekunden auf das Know-how der Wiesbadener. Sie lassen Ihre komplexen Inhalte zum Beispiel in spannende und unterhaltsame multimediale Erlebniswelten umsetzen.

Mehr Informationen unter [www.braingame.de](http://www.braingame.de)

**Pressekontakt:**

Fink & Fuchs Public Relations AG  
Berliner Straße 164  
65205 Wiesbaden  
Telefon 0611-74 131-86  
Fax 0611-74 131-21  
E-Mail alexandra.mainka@ffpr.de

**Über Stiefel**

Die Stiefel Eurocart GmbH, die seit mehr als 25 Jahren visuelle Lehrmittel entwickelt, ist Teil der Stiefel Group Europe, die in 16 Gesellschaften organisiert ist und über 300 Mitarbeiter in neun europäischen Ländern beschäftigt. Der Verlag zählt seit mehr als 25 Jahren zu den führenden europäischen Anbietern von Schulwandkarten und Landkarten. Jeder ist irgendwann in seinem Leben mit hoher Wahrscheinlichkeit einmal einer Weltkarte, einer Postleitzahlenkarte, einer Schreibunterlage mit dem Motiv der neuen deutschen Rechtschreibung oder anderen Produkten des Verlages begegnet. Dieses klassische Landkartenprogramm verbindet das Unternehmen über das ganzheitliche, didaktische Konzept *Stiefel interactive* mit selbsterstellter Lernsoftware und einer interaktiven Whiteboardlösung des amerikanischen Kooperationspartners Qomo Hite Vision.

Mehr Informationen unter [www.stiefel-online.de](http://www.stiefel-online.de)

**Pressekontakt:**

STIEFEL Eurocart GmbH  
Oliver Flade  
Presse & Öffentlichkeitsarbeit  
Felix-Wankel-Ring 13a  
85101 Lenting

Telefon +49 (0) 08456-92 43 47  
Mobil +49 (0) 179 139 74 94  
Fax +49 (0) 8456-92 43 01  
E-Mail o.flade@stiefel-online.de