

## **PRESSEINFORMATION**

---

### **Starker Partner in der Bildungswirtschaft**

### **Braingame ist jetzt Mitglied im Didacta Verband**

**Wiesbaden, 13. November 2009. Der Wiesbadener Lernsoftware-Entwickler, Braingame Publishing, ist am 1. November als ordentliches Mitglied im Didacta Verband e.V. aufgenommen worden. Damit baut das Unternehmen sein Netzwerk im Bildungssektor strategisch weiter aus.**

"Braingame entwickelt seit Jahren hochwertige elektronische Lehr- und Lernmittel für Schulen und Bildungseinrichtungen. Mit dem Didacta Verband haben wir nun einen starken Partner und Vermittler in der Bildungswirtschaft an unserer Seite", begründet Markolf Heimann, Geschäftsführer von Braingame, den Eintritt seines Unternehmens in den Didacta Verband. Er ergänzt: "Wir wollen die Mitgliedschaft im Didacta Verband nutzen, um unsere Kontakte und Kooperationen auszubauen und mit den Informationen und Marktanalysen des Verbandes unsere Produkte zielgruppengerecht weiterzuentwickeln. Gemeinsam wollen wir die Bildungschancen für Schüler, aber auch die Lehrbedingungen für Lehrer verbessern."

Der Didacta Verband vertritt die Interessen von rund 200 Unternehmen und Organisationen. Eine Mitgliedschaft im Verband ermöglicht eine enge Zusammenarbeit zwischen Verlagen aus allen Bildungsbereichen und Herstellern und von Soft- und Hardware sowie Fachorganisationen. Der

Didacta Verband steht als ideeller Träger hinter der weltweit größten Fachmesse für Bildung – der Didacta.

### **Über Braingame**

Spielend schlauer werden – mit dieser Mission entwickelt und verlegt Braingame seit 1996 Spiel- und Lernsoftware, die Wissen nicht einfach vermittelt, sondern direkt erlebbar macht. Die vielfach preisgekrönten und millionenfach verkauften Titel haben den Wiesbadener Verlag zu einem der führenden Anbieter im Bereich multimedialer Bildung und Unterhaltung gemacht. Für das konsequent hohe inhaltliche und gestalterische Niveau der Produkte sorgt ein Pool aus handverlesenen Pädagogen, Wissenschaftlern und Designern, die als eingeschworene Projektteams facts und fictions zu einer faszinierenden Erlebniswelt verschmelzen.

Zum Portfolio des Hauses gehören Spiele und Lerntitel für PC, Nintendo Konsolen und das iPhone ebenso wie individualisierte E-Learning-Anwendungen für Unternehmen und Institutionen. Jüngstes Kind der Braingame Produktfamilie sind Lern- und Lehranwendungen für den Einsatz von interaktiven Whiteboards und Notebooks im Schulunterricht. Mit diesen multimedialen und flexibel nutzbaren Unterrichtselementen bekommen Lehrer und Schüler ein hocheffizientes Tool, das sie aktiv in der Gestaltung eines abwechslungsreichen und spannenden Unterrichts unterstützt.

Weitere Informationen unter [www.braingame.de](http://www.braingame.de)

### **Pressekontakt:**

Fink & Fuchs Public Relations AG

Berliner Straße 164  
65205 Wiesbaden

Telefon 0611-74 131-86  
Fax 0611-74 131-21  
E-Mail [alexandra.mainka@ffpr.de](mailto:alexandra.mainka@ffpr.de)