

PRESSE INFORMATION

Wiesbaden, 05. August 2009

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Jana Kopplin / Braingame Publishing GmbH
Telefon: + 49 (0) 611 950 40 0
E-Mail: jana.kopplin@braingame.de

Web/Download: www.braingame.de/presse

Braingame und Deep Silver präsentieren Linda Teodosiu – live auf der GamesCom 2009

Am Samstag den 22.08.2009 von 14-15 Uhr haben kleine und große Fans von „Meine Tierklinik“ und Linda Teodosiu Gelegenheit, die aus DSDS (Deutschland sucht den Superstar) bekannte Sängerin in einer Autogrammstunde am Deep Silver-Stand live zu erleben.

Linda ist das Gesicht der vielfach ausgezeichneten Simulations-Reihe „Meine Tierklinik“ von Braingame, die sich seit Jahren erfolgreich in die Herzen junger Tierfreundinnen spielt. Erst vor kurzem erschien „Meine Tierklinik – Babys“ für Nintendo DS™, ein Titel, der sich speziell an die junge Zielgruppe ab 6 Jahren richtet.

„Wir freuen uns, dass wir Linda für die GamesCom gewinnen konnten. Durch ihre fröhliche, offene und unkomplizierte Art macht die Zusammenarbeit für „Meine Tierklinik“ mit ihr immer sehr viel Spaß“, so Markolf Heimann, Geschäftsführer Braingame Publishing GmbH.

Ende 2009 wird Linda Teodosiu ihr erstes eigenes Album veröffentlichen. Auf der Deep Silver-Bühne wird sie u.a. das Video zu ihrer neuen Single „REPROGRAM MY HEART“ zeigen, die ab September im Handel erhältlich ist.

Die Autogrammstunde von Linda Teodosiu findet am 22.08.2009 zwischen 14 und 15 Uhr am Deep Silver-Stand (Halle 7.1 / Stand B41) statt.

Über BrainGame

Braingame steht für spielend schlauer werden.

Mit der Schaffung des Genres Lernadventure hat Braingame 1996 den Meilenstein in der Edutainment-Branche gesetzt. Die vielfach preisgekrönten und millionenfach verkauften Spiele des Verlags sind die Basis für den Erfolg des Wiesbadener Unternehmens und beweisen, dass Lernen spielend und mit Spaß möglich ist.

Heute reicht das Braingame-Portfolio von hochwertigen 3D-Adventures, preisgekrönten Kinder- und Familientiteln bis zu einzigartigen Info- und Edutainment-Produkten – sowohl für PC als auch für Nintendo.

Dabei legt man neben aktuellen und spannenden Inhalten besonderen Wert auf die Anwendung neuester Technologien und absolute Qualität. Dafür steht das erfahrene Team aus Pädagogen, Wissenschaftlern sowie Medien- und Gamedesignern. Die Produkte von Braingame werden weltweit vermarktet und das mit großem Erfolg.

Industrial/Serious Games: Neben den Produkten für Endverbraucher verlassen sich auch zahlreiche Industriekunden auf das Know How der Wiesbadener. Sie lassen Ihre komplexen Inhalte zum Beispiel in spannende und unterhaltsame multimediale Erlebniswelten umsetzen.

Mehr Infos unter www.braingame.de

Über Deep Silver

Deep Silver entwickelt und vermarktet interaktive Games für alle Plattformen. Mit dem Label Deep Silver sollen alle Computer- und Videospiele mit Freude und Leidenschaft für fesselndes Gaming in modernen Spielwelten begeistert werden. In Zusammenarbeit mit seinen Partnern stellt Deep Silver unter der Prämisse von maximalem Erfolg bei höchster Qualität den Kunden und seine Wünsche in den Mittelpunkt. Deep Silver-Produkte sprechen Profis wie Einsteiger, Kinder wie Erwachsene gleichermaßen an.

Seit 2003 veröffentlichte Deep Silver rund 40 Spiele, darunter das erfolgreichste Adventure 2006 Geheime Tunga, den Bestseller ANNO 1701 (Co-Publishing mit Sunflowers), das knifflige SZ-Wissen Kreuzworträtsel DS, die Pferde-Simulation Horse Life DS und das Fußball-MMO World of Soccer Online. In Entwicklung sind darüber hinaus Warhammer® – Battle March™ (Kooperation mit Namco Bandai), das Action-Rollenspiel Sacred 2: Fallen Angel (Kooperation mit Ascaron), S.T.A.L.K.E.R.: Clear Sky, der düstere Tschernobyl-Shooter auf PC, und das neue Spiel des Piranha-Bytes-Teams. Seit 2007 besitzt Deep Silver auch das eigene Entwickler-Studio Deep Silver Vienna. Mehr Infos unter www.deepsilver.com

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und DVD-Filme). Die eigenen Verkaufsaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: Ascaron, Braingame, D3P, G-Data, Gamelife, Kaspersky Lab, Lexware, Namco Bandai, Pinnacle, Square Enix, Sony Online Entertainment, System3 usw. Koch Media mit



Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, England, Frankreich, Österreich, Schweiz, Italien, Spanien und den USA. www.kochmedia.com