

PRESSE INFORMATION

Wiesbaden, Juni 2008

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an

Fabian Heinrich
Presseagent für Braingame

Telefon: 0170 932226
E-Mail: fabianheinrich@mypressagent.de
Web/Download: www.braingame.de/presse

Mit Brief und Siegel: Der „Englisch BUDDY“ von Braingame und PONS erhält die begehrte Comenius-EduMedia-Auszeichnung

Am 20. Juni wurden von der Gesellschaft für Pädagogik und Information e.V. (GPI) in Berlin zum dreizehnten Mal die renommierten Comenius Awards verliehen. Der „Englisch BUDDY“ von Braingame darf sich nun als einziges Produkt für Nintendo DS mit dem Comenius EduMedia Siegel schmücken – und ebnet damit den Weg für den nächsten Teil der ausgezeichneten Produktreihe.

„Mit dieser wichtigen Auszeichnung bescheinigt uns die Jury, dass wir mit ‚Englisch Buddy‘ einen hohen Lernerfolg in der Zielgruppe erreichen.“, so Axel Ruske, Geschäftsführer von Braingame. „Damit bestätigt Braingame erneut seine hohe Kompetenz in Sachen spielerischer Wissensvermittlung. Mit Englisch BUDDY macht Lernen Spaß – einen besseren Start für unsere BUDDY-Reihe hätten wir uns nicht wünschen können.“

Eine internationale Jury aus Pädagogen, Universitätsprofessoren und Informatikern hatte am Freitag entschieden: Der „Englisch BUDDY“ gehört zu den pädagogisch, inhaltlich und gestalterisch herausragenden IKT-basierten Bildungsmedien aus ganz Europa. Mit dieser Beurteilung stehen die Experten der Fachgesellschaft für Multimedia, Bildungstechnologie und Mediendidaktik GPI nicht alleine da: Exzellente Verkaufszahlen und hervorragende Rezensionen sind die beste Bestätigung für Braingames frisches Lern-Konzept. Klassisches Schulwissen, kombiniert mit interaktivem Gameplay – das ist die Erfolgsformel der Erfinder des Gamebased Learning. „Englisch BUDDY“ setzt dabei sowohl auf inhaltlichen Reichtum und professionelle Methodik als auch auf Coolness, Charme und Witz. So überzeugte der Sprachcoach mit umfangreichen Grammatik-, Diktat- und Wortschatzübungen, zahlreichen NDS-Features und dem frechen Kumpel BUDDY nicht nur Experten-Journalisten und erhielt dafür volle Punktzahl im Kindersoftwareberater und den Titel „Spiel des Monats“ auf feibel.de – er begeistert vor allem jede Menge Kids, die den sympathischen Kerl auf der beliebtesten Handheld-Konsole Europas immer bei sich tragen.

Im Herbst kommt nun ein weiterer BUDDY hinzu: Mit dem „Französisch BUDDY“ bauen Braingame und Koch Media diese außergewöhnliche Lernsoftware-Reihe aus – und setzen dabei auf die bewährte Strategie, den Nintendo DS als mobile Lernplattform zu nutzen und edukative Inhalte spielerisch erlebbar zu machen. Wie sein Vorgänger besticht der „Französisch BUDDY“ durch umfangreiche Inhalte, den richtigen Mix aus Training, Übungen und Tests, spaßige Animationen und ein von Native Speakern vermitteltes modernes Französisch. Auch diesmal erhält Braingame dabei Unterstützung von ausgewiesenen Sprachspezialisten. Dazu Axel Ruske: „Einen großen Anteil am Erfolg von „Englisch BUDDY“ tragen die Experten von PONS, die maßgeblich an der Entwicklung des Titels beteiligt waren. Wir werden auch in Zukunft gemeinsam für neuen Lern- und Gesprächsstoff auf dem Nintendo DS sorgen.“ Auf frischen Wind und weitere überraschende Titel der jungen Edutainment-Reihe darf man sich also freuen.

Über BrainGame

Braingame steht für intelligenter Spielen.

Mit der Schaffung des Genres Lernadventure hat Braingame 1996 den Meilenstein in der Edutainment-Branche gesetzt. Die vielfach preisgekrönten und millionenfach verkauften Spiele des Verlags sind die Basis für den Erfolg des Wiesbadener Unternehmens und beweisen, dass Lernen spielend und mit Spaß möglich ist.

Heute reicht das Braingame-Portfolio von hochwertigen 3D-Adventures, preisgekrönten Kinder- und Familientiteln bis zu einzigartigen Info- und Edutainment-Produkten – sowohl für PC als auch für Nintendo.

Dabei legt man neben aktuellen und spannenden Inhalten besonderen Wert auf die Anwendung neuester Technologien und absolute Qualität. Dafür steht das erfahrene Team aus Pädagogen, Wissenschaftlern sowie Medien- und Gamedesignern. Die Produkte von Braingame werden weltweit vermarktet und das mit großem Erfolg.

Industrial/Serious Games: Neben den Produkten für Endverbraucher verlassen sich auch zahlreiche Industriekunden auf das Know How der Wiesbadener. Sie lassen Ihre komplexen Inhalte zum Beispiel in spannende und unterhaltsame multimediale Erlebniswelten umsetzen.

Mehr Infos unter: www.braingame.de

Über PONS

Seit 30 Jahren entwickelt PONS grüne Sprachlernmaterialien und Wörterbücher fürs Leben: Für Schule, Beruf, Reise oder Hobby. Über 500 Wörterbücher und Kurse für Sprachen von Chinesisch bis Ungarisch helfen beim Lernen und Nachschlagen - mit oder ohne Vorkenntnisse. Weil jeder anders lernt, bietet PONS alles vom klassischen Wörterbuch und der Grammatik über Audio- und Softwaresprachkurse bis hin zu kostenlosen Online-Angeboten wie PONSline, PONSblog und PONScast.

Mehr Infos unter: www.pons.de

Über Koch Media

Koch Media, 1994 von Franz Koch und Klemens Kundratitz gegründet, ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten in Europa. Der Fokus liegt dabei im Publishing und Lizenzhandel von Softwareprodukten, Games und DVD-Filmen. Die eigenen Verkaufsaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: G-Data, JoWooD, Lexware, Magix, Pinnacle, Square Enix, BrainGame, Sunflowers, Ulead usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, England, Frankreich, Österreich, Schweiz und Italien.

Mehr Infos unter <http://kochmedia.com>