

PRESSE INFORMATION

Wiesbaden, Oktober 2008

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Ute Palmer / TriplePoint

Telefon: + 49 (0) 89 945 060 001

E-Mail: ute@triplepointpr.com

Web/Download: www.braingame.de/presse

Von der Bühne in den Tierarzt-Kittel: Braingame holt sich Superstar Linda Teodosiu aus DSDS

Linda Teodosiu wird das neue Gesicht der erfolgreichen Simulationsreihe „Meine Tierklinik“ des Wiesbadener Publishers Braingame. Bereits im Oktober beginnt die Kooperation zwischen dem deutschen Superstar und dem Spieleentwickler. Die Sängerin wird dabei in sämtliche PR- und Marketingaktivitäten eingebunden. Linda Teodosiu war erfolgreiche Teilnehmerin bei der 5. Staffel der RTL-Serie „Deutschland sucht den Superstar“ (DSDS) und belegte dort den dritten Platz. Demnächst erscheint ihre erste eigene Single.

„Linda ist bei unserer Haupt-Zielgruppe, den Mädchen zwischen acht und zwölf Jahren, der Superstar. Ihre natürliche Präsenz und ihr selbstbewusstes Auftreten schaffen ein großes Identifikationspotenzial bei den Mädchen. Sie wird in ein Gesamtkonzept eingebunden, das weit über die einfache Präsentation der Spiele und einer Abbildung auf der Packung hinaus geht“, kommentiert Markolf Heimann, Geschäftsführer von Braingame, das Engagement von Linda Teodosiu.

„Ich freue mich sehr, „Meine Tierklinik“ zu unterstützen. Mir gefällt die Idee von Braingame, Lernen und Spielen so zu kombinieren, dass es richtig Spaß macht. Die vielen Auszeichnungen der Spiele zeigen ihre hohe Qualität und geben mir das Gefühl, für eine gute Sache zu stehen. Besonders freue ich mich darauf, einige der Spielerinnen von „Meine Tierklinik“ persönlich kennenzulernen und mit ihnen auf den unterschiedlichsten Wegen in Kontakt zu kommen“, so Linda Teodosiu zu der Kooperation mit Braingame.

„Meine Tierklinik“ wurde Ende 2005 zum ersten Mal vorgestellt und wurde u.a. mit dem Kindersoftwarepreis TOMMI und dem Comenius Award ausgezeichnet. Auch die weiteren Titel der Serie „Meine Tierklinik in Afrika“ und „Meine Tierklinik in Australien“ erhielten begehrte Awards. Ab November wird es „Meine Tierklinik“ auch für die beiden Konsolen Nintendo DS und Nintendo Wii geben.

Die PR-Kampagne wird von den Agenturen TriplePoint aus München und mypressagent aus Berlin verantwortet.

Über BrainGame

Braingame steht für spielend schlauer werden.

Mit der Schaffung des Genres Lernadventure hat Braingame 1996 den Meilenstein in der Edutainment-Branche gesetzt. Die vielfach preisgekrönten und millionenfach verkauften Spiele des Verlags sind die Basis für den Erfolg des Wiesbadener Unternehmens und beweisen, dass Lernen spielend und mit Spaß möglich ist.

Heute reicht das Braingame-Portfolio von hochwertigen 3D-Adventures, preisgekrönten Kinder- und Familientiteln bis zu einzigartigen Info- und Edutainment-Produkten – sowohl für PC als auch für Nintendo.

Dabei legt man neben aktuellen und spannenden Inhalten besonderen Wert auf die Anwendung neuester Technologien und absolute Qualität. Dafür steht das erfahrene Team aus Pädagogen, Wissenschaftlern sowie Medien- und Gamedesignern. Die Produkte von Braingame werden weltweit vermarktet und das mit großem Erfolg.

Industrial/Serious Games: Neben den Produkten für Endverbraucher verlassen sich auch zahlreiche Industriekunden auf das Know How der Wiesbadener. Sie lassen Ihre komplexen Inhalte zum Beispiel in spannende und unterhaltsame multimediale Erlebniswelten umsetzen.

Mehr Infos unter www.braingame.de